

Samfundsansvar 2020



DJURSLANDS
BANK

Indholdsfortegnelse

CSR i Djurslands Bank _____	3
Bankens forretningsmodel _____	4
Politik for samfundsansvar _____	5
- FN's 17 verdensmål _____	5
Kunder _____	6
Medarbejdere _____	8
Lokalsamfundet _____	11
Miljø og klima _____	14
Samfundsmæssig compliance _____	15
Økonomisk samfundsbidrag _____	17
BankInvest: Bæredygtige investeringer _____	18
Totalkredit: Realkreditlån med betydning _____	20
ESG hoved- og nøgletal _____	22
Definitioner på ESG nøgletal _____	23
Bankens afdelinger _____	24

Denne redegørelse om samfundsansvar er udarbejdet i henhold til Regnskabsbekendtgørelsen §135 og har som formål at danne grundlag for den sammenfatning, der kan læses i Djurslands Banks lovpligtige ledelsesberetning for 2020.

I denne rapport finder du bankens prioriteringer og målsætninger for CSR-området. Rapporten udgør ligeledes Djurslands Banks rapportering indenfor bæredygtighed under hensyntagen til FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling.

Selskabsoplysninger

Djurslands Bank A/S, Torvet 5, 8500 Grenaa
Reg.nr. 7320
CVR-nr. 40 71 38 16
LEI-kode: 5299005QIT19WQ32N972
Telefon: 8630 3055
Mail: hovedkontoret@djurslandsbank.dk
Hjemmeside: djurslandsbank.dk



Djurslands Bank bruger en "Kaffebil" i sin utraditionelle markedsføring. Her ses bankdirektør Lars Møller Kristensen foran Kaffebilen ved hovedsædet i Grenaa.

CSR i Djurslands Bank

Bæredygtighed og social ansvarlighed er en naturlig og integreret del af Djurslands Banks forretningsmodel. Banken har som mål yderligere at forstærke indsatsen på området med flere målrettede aktiviteter og konkrete målsætninger.

Bankens samfundsansvar har fokus på kunder, medarbejdere, lokalsamfundet, miljø og klima og samfundsmæssig compliance herunder hvidvask og terrorfinansiering, menneskerettigheder, antikorruption og bestikkelse samt skattepolitik.

Vores aktiviteter og berøring med samfundet er ikke direkte belastet af tunge miljømæssige problemstillinger eller kritiske menneskeretlige udfordringer, som stiller særlige krav til os som virksomhed indenfor den finansielle sektor. Vi er dog bevidste om, at kravene til os som ansvarlig virksomhed ændrer sig i takt med, at omverdenen forandrer sig. Dette kræver, at vi er ansvarlige og på bedste vis bidrager, der hvor vi har mulighed for det. I Djurslands Bank støtter vi op om Global Compacts principper, som bl.a. sætter en fælles etisk og praktisk ramme for virksomhedsansvar. Det samme gør mange af vores samarbejdspartnere.

Djurslands Bank har via samarbejdet med Lokale Pengeinstitutter (LOPI) medvirket til 20 anbefalinger om, hvordan den finansielle sektor kan bidrage til en bæredygtig udvikling af samfundet. Anbefalingerne blev udarbejdet af Forum for Bæredygtig Finansi i 2019, og vi har i Djurslands Bank stort fokus på dette.

I denne rapport redegør vi for de aktiviteter og resultater, vi har gennemført og realiseret i 2020, og de målsætninger vi har sat os. Vi rapporterer ligeledes på en række nøgletal indenfor miljøforhold (E), sociale forhold (S) og governance (G), samt udviklingen i disse ESG-nøgletal.

Lars Møller Kristensen, bankdirektør

Målsætninger pr. 31/12 2021:

Djurslands Bank ønsker at understøtte grønne og bæredygtige initiativer. Dette vil ske med implementering af:

- Minimum fem produkter/ koncepter fra banken selv eller fra samarbejdspartnere, der understøtter bæredygtig udvikling hos bankens kunder.
- Minimum fem initiativer der medvirker til at reducere bankens eget CO2-aftryk.
- Minimum fem initiativer der understøtter bankens fokus på de to valgte verdensmål:
 - Kvalitetsuddannelse (FN's verdensmål 4)
 - Bæredygtige byer og lokalsamfund (FN's verdensmål 11)



Bankens forretningsmodel

Bankens vision og mission

Djurslands Banks forretningsmodel er baseret på bankens vision, mission og værdigrundlag, samt bankens historie og geografiske placering i Østjylland:

Vision

Banken vil med Østjylland som markedsområde være en stærk og attraktiv finansiell samarbejdspartner for private og erhvervsvirksomheder med sund fornuft i økonomien.

Mission

- Vi afdækker aktivt og fremadrettet vores kunders finansielle behov og tilbyder individuelle og fleksible løsninger.
- Banken skal være en sund forretning, der giver aktionærerne et stabilt og konkurrencedygtigt afkast af deres investering i banken.
- Banken udvikles ved at være en attraktiv arbejdsplads, hvor medarbejdernes kompetenceudvikling og trivsel danner det bærende fundament.

Banken ønsker at have en værdiskabende rolle i forhold til kunder, aktionærer, medarbejdere og andre interessenter.

Bankens forretningsmodel

Bankens forretningsmodel bygger på to ben. Den personlige relationsbank og den digitale bank:

Den personlige relationsbank

I Djurslands Bank prioriterer vi nærhedsprincippet og den personlige dialog med kunderne højt.

Bankens forretningsmodel er bygget op omkring Aktiv Kunderådgivning, hvor der er særlige krav til rådgivningens forberedelse, indhold og kvalitet.

Aktiv Kunderådgivning betyder, at det er banken, der uopfordret og proaktivt tager initiativ til at kontakte kunden, når vi vurderer, at der er områder i kundens økonomi, som med fordel kan sammensættes på en anden og bedre måde. Bankens rådgivere har i 2020 afholdt 13.542 Aktiv Kunderådgivningsmøder.

Bankens lokale afdelinger er omdrejningspunktet for den personlige og individuelle rådgivning. Vi prioriterer at mødes med vores kunder og tilbyder, ud over personlige møder, at mødes med kunden online eller på telefon.

Den digitale bank

Selvom Djurslands Bank er en rådgivningsbank med nære relationer til kunderne, prioriterer banken også højt at stille moderne og digitale løsninger til kundernes rådighed.

Ansvarlig rådgivning

Djurslands Bank har høje etiske standarder for ansvarlig bankvirksomhed og for ansvarlig rådgivning. For at imøde-

komme den lovgivning, som Djurslands Bank er underlagt, skal bankens medarbejdere gennemføre en række obligatoriske uddannelser og faglige certificeringer indenfor f.eks. GDPR, hvidvask og andre lovpligtige uddannelser.

Fortrolighed forpligter

EU's persondataforordning trådte i kraft 25. maj 2018. I daglig tale kaldet for GDPR, hvilket handler om håndtering af personfølsomme oplysninger – og om rammerne for, hvad virksomheder må bruge personoplysninger til.

I Djurslands Bank lever vi op til kravene i forhold til GDPR, og vi opbevarer kun de data om vores kunder, der er nødvendige for at kunne give en god og fyldestgørende rådgivning.

Ud over at opbevare vores kunders data forsvarligt har vi også stor fokus på den generelle datasikkerhed i bankens systemer.

Kreditpolitik

Djurslands Bank spiller en aktiv rolle i den lokale økonomi.

Vi tilstræber langsigtede og forudsigelige kundeforhold, hvor vi har sammenfaldende interesser: Vores rådgivning og kreditvurdering danner grundlaget for det enkelte kundeforhold. Ved långivning har vi i vores kreditvurdering fokus på, at den enkelte kunde kan tilbagebetale sine lån og samtidig har et robust og fornuftigt råderum i økonomien.

Vi afventer, at det indenfor en kort årrække bliver muligt at registrere og opgøre, hvordan et ydet lån belaster og/eller reducerer CO2-udslippet - og dermed få standarder for dette.

Målet er således at fastholde vores kunder i både gode og dårlige konjunkturer.

Vi ønsker ikke at indgå forretninger med kunder, hvis aktiviteter er i strid med lovgivningen eller bevidst strider mod FN's 17 verdensmål.

Miljøpolitik i handling

Som kreditgiver sætter vi miljøpolitikken yderligere i handling. I kreditbehandlingen af låneforespørgsler fra erhvervsvirksomheder indgår de miljømæssige forhold for virksomheden som et naturligt element og krav. Vi formidler desuden lån til private og erhvervsvirksomheder, der har miljøforbedringer som formål, ligesom vi gerne indgår i lokale initiativer til finansiering af energirigtige løsninger.

I henhold til private har vi løbende tilbudt fordelagtige finansieringstilbud til gennemførelse af energioptimering i hjemmet. Der findes ingen særskilt opgørelse af væksten i udlån til disse formål, da lånetyperne ikke segmentregistreres i relation til låneformål.

Politik for samfundsansvar

Djurslands Bank har fem værdier, som sammen med bankens miljøpolitik danner fundamentet i bankens løbende arbejde med samfundsansvar.

De fem værdier er:

- Team, Trivsel og Tryghed
- Engageret og effektiv
- Aktiv Kunderådgivning
- Sund fornuft i økonomien
- Lokal og synlig

Værdierne danner tilsammen det værdigrundlag, som bankens ledelse og medarbejdere forventes at lægge til grund for deres daglige arbejde og beslutninger. Måden, som det kommer til udtryk på, er beskrevet i rapportens følgende afsnit, og skal ses i sammenhæng med de væsentlige interessentområder, bankens samfundsansvar primært retter sig mod:

- Kunder
- Medarbejdere
- Lokalsamfundet
- Miljø og klima
- Samfundsmæssig compliance

Det er bankens holdning, at det største bidrag til samfundsansvar skabes, når kerneforretningen stemmer overens med samfundets generelle interesser og forventninger til en ordentlig og redelig adfærd. Samfundsansvaret bliver herved en integreret del af bankens daglige handlinger.

Banken bakker desuden op om Folketingets indsatser og bestræbelser på at sætte menneskerettigheder og klimapåvirkninger højt på den samfundsmæssige dagsorden. Som lokalbank har vi dog et udpræget lokalt sigte og har derfor ikke specifikke politikker på de to områder.

FN's Verdensmål

Djurslands Bank har prioriteret to af FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling, som vi ønsker at bidrage særligt til, da de passer naturligt til vores forretning. Vi fokuserer på relevante delmål og stræber som en naturlig del af bankens udvikling på at optimere indenfor forskellige områder. Vi har for det kommende år (2021) sat os som mål at implementere minimum fem initiativer, der understøtter bankens fokus på de to valgte verdensmål:

Kvalitetsuddannelse (FN Verdensmål 4)



Djurslands Bank vægter uddannelse af alle bankens medarbejdere højt. Vi samarbejder blandt andet med Finanssektorens Uddannelsescenter omkring såvel gruppeforløb som individuelle uddannelsesforløb. Vi tror på, at en høj grad af kompetence blandt bankens medarbejdere er med til at sikre bankens relevans også fremadrettet.

Banken har stort fokus på at tilpasse uddannelse/efteruddannelse til den enkelte medarbejder, og det gælder på tværs af alder og køn.

Bankens medarbejdere er også med til at uddanne andre. Vi deltager f.eks. i Pengeuge på lokale folkeskoler og bidrager med økonomisk undervisning på gymnasier og højere læreanstalter - vi deler på den måde vores viden om økonomi. Det betyder meget for os at hjælpe med at gøre vores kunder klogere bl.a. også ved at tilbyde seminarer og webinarer indenfor f.eks. boligkøb og investering.

Bæredygtige byer og lokalsamfund (FN Verdensmål 11)



Djurslands Bank er lokalbanken i Østjylland, og med vækst og arbejdspladser er vi med til at udvikle det lokale fundament. Djurslands Bank er en lokal bank, der understøtter den lokale udvikling, og banken tilstræber at tiltrække og fastholde medarbejdere med et højt kompetenceniveau i lokalsamfundet, hvor også bankens hovedkontor er placeret.

Vi understøtter også udviklingen i lokalsamfundene via samarbejdet med Totalkredit; vi giver adgang til realkreditlån i både by og på land, hvilket er afgørende for boligmarkedet og bosætningen. Totalkredit har et erklæret mål om at udlåne penge til hele landet og holde liv i f.eks. landdistrikter. Som lokalt pengeinstitut tager vi del i denne positive udvikling.

Som lokal virksomhed har vi stort fokus på at støtte det frivillige foreningsliv. En del af vores støtte til f.eks. idrætsforeninger er "hjertepenge", hvor vi på den måde er med til at bakke op om lokale aktiviteter.

Kunder

”Vi vil være Danmarks bedste bank til uopfordret at give vores kunder økonomisk rådgivning. Vi afdækker kundernes behov og tilbyder individuelle og fleksible løsninger. Vi afholder altid planlagte og forberedte møder og giver vores kunder mere, end de forventer.”

Vi har hele tiden fokus på den enkelte kunde og dennes økonomi i forhold til de ting, der rører sig i markedet. Vores tilgang til kunderne er at være proaktive i forhold til rådgivningen. Aktiv Kunderådgivning har i mange år været bærende i forhold til rådgivningen af vores kunder, og kunderne tager godt imod vores proaktive tilgang, som betyder, at vi uopfordret tager kontakt til vores kunder.

Målet med **Aktiv Kunderådgivning** er:

- Vi rådgiver kunden med udgangspunkt i vores kendskab til kunden, individuelle behov, ønsker for fremtiden og kundens økonomi.
- Vi prioriterer at mødes med vores kunder og tilbyder, udover personlige møder, at mødes med kunden online eller på telefon. Vi tilpasser mødeformen til den konkrete situation og den enkelte kunde. Vi oplever sammen med kunderne gode og forberedte møder, hvor vi sammen kan træffe vigtige beslutninger om kundens økonomi.

I 2020 har vi grundet den helt særlige samfundssituation holdt flere onlinemøder med bankens kunder end tidligere. Dette opleves meget positivt og er nemt, trygt og fleksibelt for både kunde og rådgiver.

Vi spørger vores kunder hvor ofte og hvordan de gerne vil mødes med os. Det er vigtigt for os hele tiden at tilpasse både rådgivningen og kontakten til kunderne, til de behov og ønsker kunderne har.

Vores forretningsmodel er bygget op om Aktiv Kunderådgivning, og der er helt konkrete formelle krav til rådgivers forberedelse af mødet, mødets indhold og kvalitet. For at sikre god kvalitet i møderne samt sikre at rådgiverne lever op til kravene om rådgivning, sørger vi for løbende uddannelse og træning af vores rådgivere.

Tilfredshed

Kundens oplevelse af kundemødet, rådgivningen og hele oplevelsen er vigtig for banken. Derfor får kunderne et spørgeskema efter hvert Aktiv Kunderådgivningsmøde.

Efter hvert Aktiv Kunderådgivningsmøde spørger vi kunden om oplevelsen af mødet og tilfredsheden med banken.

Generelt er kunderne meget tilfredse med Aktiv Kunderådgivningsmødet, deres rådgiver og udbytte af mødet.

Den førnævnte spørgeskemaundersøgelse bruges bl.a. til at udregne Net Promoter Score (NPS). Denne udgør i 2020 en score på 70 – resultatet kan variere mellem -100 og +100. Den høje NPS-score vidner om en stor loyalitet hos bankens kunder, samt at de gerne anbefaler banken til andre.

Pension

Samlet pensionsoverblik hjælper med at træffe de rigtige valg.

Vi tilbyder kunderne pensionsrådgivning, hvor de kan få et samlet overblik over pensionsopsparingen samt dækningen i tilfælde af invaliditet eller død. Vi hjælper kunderne med at træffe de rigtige valg i forhold til den ønskede pensionstilværelse og den situation, der uønsket kan opstå ved sygdom eller død.

Kundeforhold

Vi er banken for kunder med sund fornuft i økonomien. Vi giver altid opdateret og kompetent rådgivning og finder økonomisk holdbare løsninger for vores kunder. At være kunde i Djurslands Bank skal altid være lig med økonomisk kvalitet.

Vores forhold til kunden er defineret af vores grundlæggende værdi til bankdrift: Sund fornuft i økonomien.

Vi anser det bedst for kunden, banken og samfundet, at der foretages en reel og indgående vurdering forud for indgåelsen af en bankforretning. Vi anlægger, ud fra vores kendskab til bankforretningens formål, også et etisk og moralsk syn på, om vi ønsker at medvirke til at gennemføre forretningen.

Klager

Kunderne har mulighed for at klage over banken.

Det sker, at banken og kunderne bliver uenige om forløbet eller resultatet af et rådgivningsforløb. Hvis en kunde klager, behandles klagen af bankens klageansvarlig. Hvis banken har ydet mangelfuld rådgivning eller lavet en fejl, erstatter banken kundens tab. Kan kunden og banken ikke blive enige, opfordrer banken privatkunder til at henvende sig til Det Finansielle Ankenævn. Der har i 2020 alene været indgivet to klager over banken til Pengeinstitutankenævnet. Den ene blev afsluttet i november 2020, og tvisten omhandlede hvorvidt, der var indgået aftale om kurssikring af et realkreditlån.

Kunder

Resultater 2020

Det vil vi i 2021

Kunder

Bankens rådgivere har i 2020 afholdt 13.542 Aktiv Kunderrådgivningsmøder.

I 2021 vil vi fortsætte med at udbygge vores Aktiv Kunderrådgivningskoncept til glæde for bankens kunder.

Pension

Vi har i banken i 2020 udarbejdet 3.408 pensionsanalyser i samarbejde med kunderne.

Med det fokus der generelt er på pension, forventer vi i 2021 at kunne rådgive endnu flere kunder, så de kan træffe de rigtige valg.

Grønne initiativer

Det er bankens mål at gøre grønne og dermed bæredygtige produkter attraktive for bankens kunder. Vi har i 2020 etableret flere grønne initiativer:

Grønt Billån

Salget af bæredygtige køretøjer er steget meget de seneste par år, og der er derfor stor interesse for såkaldte grønne billån. Vi har ved udgangen af 2020 udviklet og lanceret et Grønt Billån til de kunder, der ønsker en plug-in hybrid-, brint- eller elbil finansieret i banken.

Energilån

Vi gør det attraktivt for boligejere at skruer ned for energiforbruget, så der spares på både miljøet og de faktiske udgifter til el, vand og varme. Banken har derfor fra tredje kvartal afsat 50 mio. kroner til det formål at låne til energiforbedringer i fast ejendom.

Herudover har vi bakket op om Totalkredits kampagne i 2020 omkring energirenovering; herunder markedsføring af Energiberegneren med det formål at give bankens kunder en idé om, hvilke konkrete energiforbedringer, man bør undersøge nærmere. Med en energiberegning kan boligejere få en indikator på og et estimat på, hvad man eventuelt kan spare i sit varme- og klimaregnskab ved at gennemføre en energirenovering af sin bolig.

Vi har ligeledes bakket op om Totalkredits "Farvel til oliefyret", hvor Totalkredit giver boligejere med lån i Totalkredit 10.000 kroner til udskiftning af det gamle oliefyr med en varmepumpe.

Banken har som målsætning at implementere minimum fem produkter/ koncepter fra banken selv eller fra samarbejdspartnere, der understøtter bæredygtig udvikling hos bankens kunder.

Vi vil fra starten af 2021 hjælpe bankens kunder med finansiering af deres nye plug-in hybrid-, brint- eller elbil med et Grønt Billån.

Tilfredshed

Sammen med 27 andre pengeinstitutter har vi i 2020 deltaget i en kundeundersøgelse udarbejdet af Finanssektorens Uddannelsescenter og Dataminds. Resultatet for 2020 har for privatkunder vist en tilfredshed på 80 – på en skala fra 0 til 100 – og loyalitet på 83. For erhvervs kunder var scoren for tilfredshed på 76 og loyalitet på 77. Banken er tilfreds med de høje scorere for tilfredshed og loyalitet, men er også opmærksom på, at vi hele tiden skal gøre vores bedste for kunderne.

Det er bankens mål fortsat at arbejde for en høj tilfredshed og loyalitet fra bankens kunder. Vi har som mål, at bankens årlige kundetilfredshedsundersøgelse, gennemført af Finanssektorens Uddannelsescenter og Dataminds, ligger på niveauet min. 80 på såvel tilfredshed som loyalitet. Vi vil som minimum opnå gennemsnitsscoren blandt undersøgelsens deltagende banker.

Djurslands Bank oprettede 1. november en ny afdeling i banken, Serviceteam, som primært skal rådgive og servicere pr. telefon og mail.



Medarbejdere

Team, trivsel og tryghed er centrale nøgleord i vores tilgang til medarbejderne. Tillid er et andet nøgleord. Vi har tillid til, at alle medarbejdere tager ansvar og yder deres bedste, for at udvikle banken og skabe resultater. Samtidig er vi også tæt på medarbejderne for at sikre en god dialog, en fortsat udvikling af den enkelte medarbejder og en fornuftig balance mellem forretning og menneskelige hensyn.

Bankens overordnede medarbejderpolitik:

Banken søger at tiltrække, videreudvikle og fastholde fagligt kompetente, loyale og engagerede medarbejdere. Banken giver plads til mangfoldighed og forskellighed hos medarbejderne. Ledelse og samarbejde baseres på tillid og respekt og skal udtrykke balance mellem forretning og menneskelige hensyn. Gennem årlige medarbejderudviklingssamtaler med nærmeste leder, afdækkes og planlægges den enkelte medarbejders behov for faglig og personlig udvikling, således at medarbejderens ressourcer nyttiggøres bedst muligt. Banken vil give arbejdsvilkår, der kan skabe trivsel, resultater og tryghed, og vil gennem vores værdier sikre fælles identitet, forståelse og ejerskab.

Den grundlæggende værdi i forhold til medarbejdere og banken som arbejdsplads kalder vi ”Team - Trivsel - Tryghed” og den lyder:

Vi vil være en attraktiv arbejdsplads nu og i fremtiden. Vi lægger derfor stor vægt på personlig og faglig udvikling. Den enkelte medarbejders trivsel er væsentlig, så vi i fællesskab kan skabe stærke resultater. Vi møder udfordringer med et smil og bidrager alle til en god og positiv stemning.

Banken arbejder med såvel faglig som personlig kompetenceudvikling af de enkelte medarbejdere. Ligesom vi arbejder systematisk med jobbeskrivelser, så alle medarbejdere kender eget ansvarsområde, egne opgaver og hvilke krav, der stilles til de personlige, faglige og systemmæssige kompetencer i jobbet. Jobbeskrivelserne er desuden synlige for alle medarbejdere og viser de mulige karriereveje, man kan sigte efter som medarbejder i Djurslands Bank. På de årlige medarbejderudviklingssamtaler drøfter medarbejder og leder eventuelle udviklingsområder, og herefter udarbejdes der personlige udviklingsplaner med henblik på at vedligeholde og styrke den enkelte medarbejders kompetencer.

Vi arbejder kontinuerligt med at fastholde en høj trivsel hos bankens medarbejdere. Vi gennemfører med skiftende intervaller medarbejdertilfredshedsmålinger, arbejdspladsvurderinger og ledervurderinger, så der typisk laves en måling af disse årligt.

Medarbejdere

Medarbejdernes sundhed – både fysisk og mentalt – er vigtigt for os. Vi tilbyder rygestopkurser, vi har en gratis frugtordning for medarbejderne, og vi tilskynder til, at medarbejderne får holdt deres ferie- og omsorgsdage, fordi vi tror på, at det er sundt at koble af fra arbejde og bruge tid med familien, på fritidsinteresser mv. Der skal være balance mellem arbejds- og privatlivet.

Herudover har banken tegnet en kollektiv sundhedsforsikring samt en tandforsikring, ligesom banken har stor fokus på et lavt sygefravær, herunder specifikke retningslinjer for kontakt til medarbejdere med længerevarende sygdom. Målet er at få sygdomsramte tilbage i arbejde så hurtigt som muligt - eventuelt gennem fleksible opstartsordninger. Der er, som en del af bankens trivselspolitik, udarbejdet et såkaldt mulighedskatalog til brug for både forebyggelse samt helbredelse af stress-symptomer. Senest har vi også arbejdet med at klæde bankens ledere endnu bedre på til at forebygge og håndtere stress hos medarbejderne.

Banken lægger vægt på, at sammensætningen af medarbejderne afspejler mangfoldigheden hos kunderne og samfundet. Banken ønsker derfor at være en arbejdsplads, som kan rumme ansatte med forskellige aldre, religioner, køn og etniske baggrunde.

Bankens sociale ansvar er et helt naturligt element i bankens medarbejderpolitik, der blandt andet indeholder fleksible og individuelle ansættelsesaftaler, herunder deltids- og senior-

aftaler. Vi har ligeledes medarbejdere ansat i fleksjob.

Som et særligt fokusområde søger banken at motivere flere kvinder til at søge bankens lederstillinger, så en mere ligelig fordeling kan realiseres. Bankens ledelse har defineret en politik for det underrepræsenterede køn samt opstillet måltal herfor. Måltal og status fremgår af bankens ledelsesberetning.

Hvordan tænker vi bæredygtighed ind i mødet?

Når bankens rådgivere arbejder med Aktiv Kunderådgivning, så handler det om at møde kunderne. Vi tænker ”det grønne” ind i kundemøderne ved at tilbyde flere og flere online-møder, som sparer tid og energi. Der vil følge uddannelse med, så vi kan implementere bæredygtighed i rådgivningen på en naturlig vis.

I forhold til interne møde- og kursusaktiviteter opfordrer vi til samkørsel, hvis det er fysiske møder, og ellers er der mere og mere fokus på at afholde interne møder online.

Guideline til medarbejderne

For at inddrage og motivere bankens medarbejdere bedst muligt, laver vi en intern guideline omkring bæredygtighed og fokusområder i Djurslands Bank. Vi ønsker at sikre en bevidsthed omkring, at man som ansat i banken kender bankens holdning til CSR og er med til at tage ansvar for bankens fokusområder. Vi ønsker dermed at fremme vores egen ageren i forhold til miljø og bæredygtighed.



Medarbejdere

Resultater 2020

Det vil vi i 2021

Lederudvikling inkl. ledervurdering

Lederudviklingsforløb for alle bankens ledere fortsatte fra 2019 – men grundet corona nåede vi kun at gennemføre et fysisk modul og et online-modul.

Lederudviklingsforløbet fortsætter og forventes afsluttet i 2021.

Key account rådgiver

Bankens erhvervsrådgivere startede op på et udviklingsforløb, hvor de med hjælp fra en ekstern konsulent udvikler sig i rollen som erhvervsrådgivere henimod en key account rolle for bankens erhvervskunder. En rolle, som handler om at sætte det bedste hold omkring kunden og dermed give kunden én indgang til banken via en key account rådgiver.

Udviklingsforløbet omkring "key account" for bankens erhvervsrådgivere fortsætter i 2021.

Der planlægges et fagligt udviklingsforløb for bankens erhvervsrådgivere i 2021.

Uddannelse af medarbejdere

Vi tager ansvar for at uddanne nye medarbejdere til sektoren. En finanslev afsluttede sin uddannelse i 2020, tre finanstrainees er afsluttet, og tre nye finansøkonomer er ansat i traineestillinger.

Vi vil igangsætte et træningsforløb for bankens privatrådgivere i bankens Aktiv Kunderådgivningskoncept.

Bankens privat- og erhvervsrådgivere forventes at skulle uddannes indenfor bæredygtighed i forhold til rådgivning af bankens kunder - det vil ske i samarbejde med en ekstern leverandør af uddannelsesydelser.

Vi forventer at afslutte tre finanstrainees og indgå aftaler med tre nye finanstrainees.

Trivsel

Den planlagte medarbejderdag for alle bankens medarbejdere blev aflyst på grund af corona.

Der afholdes en medarbejderdag for alle bankens medarbejdere med henblik på at styrke fællesskabet på tværs og medarbejdernes sociale trivsel.

Der er afholdt morgenmøder i samtlige kunde- og stabsafdelinger med ekstern konsulent, hvor temaet var mental sundhed og forebyggelse af stress. Alle ledere har desuden deltaget i en workshop med en ekstern konsulent om at forebygge stress hos medarbejderne og i organisationen generelt.

Medarbejderudvikling

Ledere har afholdt MUS-samtaler med medarbejdere ud fra hidtidigt koncept.

Banken indfører i 2021 et nyt samtale-koncept (SUM), som erstatter det nuværende medarbejderudviklings-koncept (MUS). Med det nye koncept får alle medarbejdere tilbudt årligt minimum fire møder med deres leder efter et fast årshjul. Formålet er fortsat i høj grad udvikling af den enkelte medarbejder i form af tæt-på-ledelse. SUM vil handle om at drøfte egen udvikling, opgaver, resultater samt trivsel og motivation.

Projektgruppe har i løbet af året arbejdet på at forbedre MUS-konceptet for alle bankens medarbejdere.

Der er fokus på at tilrettelægge et mere dynamisk og struktureret koncept med sammenhæng til bankens strategi og afdelingernes proaktive aktionsplaner.

Djurslands Bank forlængede i 2020 sin hovedsponsoraftale med Grenaa Badmintonklub for yderligere to år. Her ses marketingansvarlig Louise Ringsted sammen med nogle af klubbens trænere.



Lokalsamfundet

Vi er lokalbanken i Østjylland. Vi er aktive i lokalsamfundet og støtter synligt lokale aktiviteter og foreninger. Vi er utraditionelle i vores markedsføring og er en moderne virksomhed, der med vækst og arbejdspladser i lokalområdet er med til at udvikle det lokale fundament.

Djurslands Bank er med 14 filialer lokalbanken i Østjylland. Vi er ikke blot en lokalbank i geografisk forstand, men også i handlinger og værdier. Vi betegner os selv som en relationsbank – en bank, der arbejder for individet ved også at arbejde i fællesskaberne. Det betyder, at vi er aktive i lokalsamfundet og støtter lokale aktiviteter samt foreninger i de områder, hvor vores kunder lever og bor.

Vi arbejder målrettet på at støtte udviklingen på Djursland, i Randers og i Aarhus-området. Bankens mangeårige gode økonomiske resultater og fortsatte fokus på at drive en økonomisk sund virksomhed sikrer lokalområdet gode arbejdspladser og giver desuden banken mulighed for at stille finansiering til rådighed for lokale virksomheder.

Djurslands Bank opfordrer til og bakker op om, at alle ansatte på den ene eller anden måde deltager i det lokale foreningsliv, ligesom der gives frihed til at agere som f.eks. domsmand eller bloddonor. Medarbejderne er på samme tid dem, som er med til at skabe opmærksomhed om banken.

Uttraditionel markedsføring

En af de måder, som vi forsøger at differentiere os på, er gennem utraditionel markedsføring, hvor vi møder vores kunder i deres dagligdag. Dette er alt fra vores kaffebil til konkurrencer på sociale medier samt tilbud om at deltage i forskellige arrangementer og seminarer.

Sport og kultur

Vi støtter både idræt og kultur – enten direkte gennem sponsorer, men også indirekte gennem køb af billetter til bankens mange VærdiPlus-arrangementer.

I 2020 havde vi hovedsponsoraftaler med:

- Kulturhuset Pavillonen, Grenaa
- Kattegatcentret, Grenaa
- Flying Superkids, Aarhus
- FC Djursland, Grenaa
- Game Hub, Grenaa
- Nørredjurs Håndbold
- Grenaa Badmintonklub

Banken har ikke nedsat sine sponsoraftaler i 2020 på trods af coronasituationen, og det blev derfor heller ikke ændret på ovenstående aftaler. Vi åbnede op for den mulighed at banken kunne udbetale sponsorstøtte tidligere end aftalt for på den måde at give en håndsrekning til foreninger og sportsklubber.

Lokal medbestemmelse

Bankens lokale afdelinger har stor selvbestemmelse til at støtte initiativer og projekter i deres eget lokalområde.

Som lokal bank og lokal virksomhed forpligtiger vi os til at støtte idræts- og kulturforeninger i lokalområdet for på den måde at bidrage til et velfungerende lokalområde.

Vi vil med vores støtte og dermed ”hjertepenge” vise, at vi anerkender det frivillige foreningsarbejde, som er til glæde for os alle sammen. Vi engagerer os i forskellige foreninger med udgangspunkt i de områder, hvor vi er til stede.

Vi er som lokalbank en del af den grønne dagsorden i de områder, hvor vi har filialer. Hovedparten af bankens medarbejdere bor i disse områder og er således en del af lokalsamfundet. Ofte er bankens medarbejdere ambassadører og medvirker i forhold til det lokale engagement.

Vi støtter synligt og gerne lokale aktiviteter.

Lokalsamfundet

Sociale indsatser

Vi indgår løbende i forskellige samarbejder med henblik på sociale indsatser i bankens lokalområde. Banken hjælper løbende forskellige organisationer som f.eks. Børns Vilkår med at tage imod indsamlede midler i forbindelse med indsamlinger. Vi har ligeledes et samarbejde med Familieiværksætterne i Aarhus/ Aarhus Kommune om oplæg for førstegangsfødende omhandlende økonomi.

I 2020 har vi blandt andet støttet ”Strik for livet”, Djurslands Folkehøjskole og ”Julehjælp til børn” via Dansk Folkehjælp. Vi støttede også Søren Kanne Skolen i Grenaa, som via et motionsløb indsamlede donationer til det nye børnehospice, Strandbakkehuset i Rønde.

2020: Aflysningernes år

Året blev som aldrig før ramt af nedlukning og den ene aflysning efter den anden. Vi har samlet set aflyst eller ændret cirka 34 arrangementer med baggrund i coronasituationen.

Bankens generalforsamling blev afviklet 11. marts 2020 på en meget anderledes måde, og derudover blev bankens normalt meget velbesøgte aktionærmøde helt aflyst. Vi måtte desuden skuffe flere tusinde unge mennesker, som vi havde inviteret til Stand up i Aarhus og Randers.

For at fastholde en del af bankens strategi om at give noget ekstra til bankens VærdiPlus-kunder igangsatte vi et samarbejde med en række lokale restauratører om at tilbyde take away menuer til attraktive priser.

Resultater 2020

Vi lever i mødet

Når Djurslands Bank siger ”Vi lever i mødet”, så tænker vi på den måde, vi møder kunder og alle andre på - på forbindelsen mellem mennesker. Om relationer og om dét at mødes, hvad enten det er til det fysiske møde, til onlinemødet eller i den lokale idrætsforening.

Det vil vi i 2021

I 2021 vil vi fortsætte arbejdet med at udbygge bankens relationer med det omkringliggende samfund og de borgere, der bor i bankens markedsområde.

Kulturelle tilbud

I Djurslands Bank gør vi gerne tingene lidt anderledes - vi giver lidt ekstra til vores kunder og er på den måde i øjenhøjde.

753 kunder deltog i et eller flere af 16 VærdiPlus-arrangementer. Dette er cirka en halvering i forhold til et ”normalt” år men skyldes, som angivet ovenfor, de ændrede forudsætninger.

475 VærdiPlus-kunder deltog til stort arrangement med Jan Gintberg - arrangeret i samarbejdet med Forenet Kredit.

Vi indgik aftaler med cirka 25 forskellige lokale restauratører om formidling af takeaway-menuer og støttede på den måde en række lokale virksomheder. Antal solgte: Cirka 1.700 menuer.

1.700 unge kunder og deres venner deltog i et UngPlus ”Vi spiser sammen”-arrangement.

1.500 unge kunder og deres venner købte takeaway Mejlgade i Aarhus - og 100 købte til MIB og Flammen i Randers.

Vi vil fortsat tilbyde vores kunder lidt ekstra - og det vil fortsat være en del af bankens VærdiPlus-koncept at tilbyde billetter til forskellige teaterforestillinger og koncerter til attraktive priser ofte med en ekstra oplevelse med i købet.

Programmet for 2021 vil bestå af tilbud rettet mod såvel børnefamilier som andre, der har lyst til en kulturel oplevelse i bankens lokalområde.

Vi forventer at fortsætte med at indgå aftaler med lokale restauratører om takeaway-tilbud til bankens VærdiPlus-kunder - i en tid hvor samfundet fortsat er lukket delvist ned.

Lokalsamfundet

Resultater 2020

Seminarer / webinarer

Vi afholdte forskellige seminarer og webinarer med emnerne "Boligkøb for førstegangskøbere" og "Investering". Sidstnævnte både for begyndere og nogle med mere erfaring.

I samarbejde med BankInvest gennemførte vi webinarer "Er bæredygtig investering det nye sort?"

Vi havde også planlagt en række forskellige seminarer for erhvervsvirksomheder, hvilke desværre blev aflyst og udsat grundet coronasituationen.

Ved at tilbyde vores seminarer/webinarer giver vi noget af bankens viden uden at kræve noget retur. Man kan deltage uden at være kunde i Djurslands Bank.

Indkøb af reklameartikler

Vi tager bevidste valg, og vi er bevidste om at indkøbe diverse reklameartikler af højere kvalitet end tidligere. Vi tænker på gemmeværdi frem for hurtig branding.

Nogle eksempler fra 2020: Indkøb af et parti paraplyer, som er fremstillet af genanvendeligt plast. Desuden indkøb af stålmadkasse og læderprodukter til erstatning af tilsvarende i plast.

Det er en løbende proces at foretage mere miljørigtige indkøb og dermed minimere forbruget af plastikprodukter.

Unge og økonomi

Vi prioriterer højt at være med til at videregive viden omkring økonomi til børn og unge. Vi var tilmeldt Pengeugen.dk i 2020, som desværre blev aflyst grundet corona.

Bankens UngBank-rådgivere er på skift ude på lokale handelsskoler og gymnasier med henblik på at give de unge en begyndende forståelse for deres egen økonomi. I 2020 deltog banken med oplæg på VidenDjurs HHX i Grenaa samt på Randers Realskole i Randers.

Det vil vi i 2021

Vi fortsætter i 2021 med at udbyde bankens populære seminarer i den udstrækning eventuelle coronarestriktioner tillader det. Samtidig vil vi udbygge med webinarer til relevante målgrupper.

Når vi og det omkringliggende samfund er klar, håber vi på igen at kunne byde indenfor til fysiske seminarer.

Emnerne bliver:

- Boligkøb for førstegangskøbere
- Investering for begyndere
- Investering for øvede
- Pension
- Erhvervsrelaterede emner

Når det handler om indkøb af forskellige reklameartikler, vil vi gerne væk fra "smid-væk"-kulturen og i stedet fokusere endnu mere på at vælge produkter, der er fremstillet af miljørigtigt og genanvendeligt materiale.

I 2021 vil vi igen medvirke i pengeugen.dk, ligesom vi vil prioritere besøg på lokale gymnasier og handelsskoler.

Miljø og klima

Af bankens miljøpolitik fremgår blandt andet, at banken ønsker at efterleve og understøtte udviklingen i den danske miljøpolitiske lovgivning.

Som erhvervsvirksomhed gennemføres politikken ved at overholde alle gældende regler og love. Politikken gennemføres primært inden for områderne energi, teknik og bygninger ved løbende at agere med den hensigt, at anvende løsninger hvortil medgår færreste naturgivne ressourcer på den mest miljøvenlige måde.

Energiforbruget har de seneste fire år været forholdsvis konstant, og der er sket besparelser ved energireovering af belysningsanlæg. Eftersom der er sket udvidelser i flere af bankens filialer, er der også kommet flere kontor-kvadratmeter i ejendomsporteføljen.

Banken kommunikerer elektronisk med hovedparten af kunderne og har derfor reduceret antallet af kundevedtatte papirudskrifter til et meget lavt niveau. Kundernes anvendelse af muligheden for at kunne underskrive dokumenter digitalt bidrager også hertil.

En fortsat øget anvendelse af videomødefaciliteter i bankens afdelinger til gennemførelse af virtuelle kundemøder, interne møder i banken samt afholdelse af fælles møder fra forskellige lokaliteter bidrager til bankens fortsatte reduktion af energiforbrug og forurening. Videomødefaciliteterne betyder blandt andet, at der både spares tid til transport samt den fysiske transport til fællesmøder. Herudover anvender banken videokonferencer med samarbejdspartnere - herunder især Bankdata i Fredericia og Silkeborg.

Som kreditgiver sker gennemførelsen af miljøpolitikken via bankens kunde- samt kreditpolitik.

I bankens kreditbehandling af låneforespørgsler fra erhvervsvirksomheder indgår de miljømæssige forhold for virksomheden som et naturligt element og krav i kreditbehandlingen.

Vi ønsker ikke at indgå forretninger med kunder, som har aktiviteter der er i strid med lovgivningen eller bevidst strider imod FN's 17 verdensmål.

Resultater 2020

Energikilder

Vi har en løbende udskiftning af belysningskilder til energieffektiv LED-belysning.

Vi har udskiftet et større antal servere til nogle få, med større kapacitet og mindre energiforbrug.

Det vil vi i 2021

Vi har fortsat fokus på miljøvenlige tiltag som f.eks. udskiftning til energieffektiv belysning med LED.

Dokumenter

Kundevedtatte papirudskrifter er reduceret til et meget lavt niveau. Digital underskrift bliver brugt i stigende grad.

Fortsat fokus på digital kommunikation.

Virtuelle møder

Vi har haft fokus på optimering af virtuelle møder og afholdelse af videokonferencer. Dette er både tidsbesparende og energibesparende på grund af mindre transport.

Vi vil fortsat have fokus på at optimere brugen af virtuelle møder såvel internt som eksternt med kunderne.

Data om energiforbrug

Vi har lavet en samarbejdsaftale med firmaet EnergiData, som fremadrettet sikrer en udvidet dataopsamling af energiforbruget, samt sikrer en prioriteret opfølgning på potentielle indsatsområder.

Med baggrund i den tættere opfølgning via EnergiData er det vores forventning, at vi kan reducere energiforbruget med op til 15% i 2021.

Samfundsmæssig compliance

Djurslands Bank er sammen med øvrige danske pengeinstitutter med til at bekæmpe terrorisme og hvidvask. Banken har indført en Politik for sund virksomhedskultur, som er med til at sætte fokus på adfærd og kommunikation.

Hvidvask og terrorfinansiering

Bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering er en vigtig samfundsopgave, som vi tager meget alvorligt.

Banken støtter op om Finans Danmarks adfærdsprincipper, der har til formål at sikre en forbedret og ensartet indsats mod hvidvask og terrorfinansiering på tværs af de danske banker. Dette kan du læse mere om [her](#).

Banken har vedtaget en politik for risikostyring på hvidvaskområdet, der fastlægger bankens risikoprofil med henblik på effektiv forebyggelse, begrænsning og styring af risici for hvidvask og finansiering af terrorisme.

Djurslands Bank ønsker en stram risikoprofil på området og ønsker ikke at medvirke eller blive misbrugt til hvidvask, terrorfinansiering eller anden økonomisk kriminalitet.

Djurslands Bank ønsker som hovedregel private samt erhvervsdrivende med tilknytning til bankens markedsområde som er Østjylland. For såvel privat- som erhvervs-kunder gælder, at banken har som mål at have helkunde-forhold, som betjenes fra filialer i kundernes nærområde.

Djurslands Bank ønsker ikke at indgå kundeforhold med kunder, som falder uden for bankens risikoappetit på hvidvaskområdet, eller som det efter lovgivning og regulering ikke er tilladt at indgå forretninger med.

Djurslands Bank skal til enhver tid være betrygget i kendskab til bankens kunder og kende kundens og kundens reelle ejeres identitet, samt sørge for gyldig legitimering heraf. Derudover indhentes oplysninger om formål og beskaffenhed for kundeforholdet.

I banken bestræber vi os på at fremme risikobevistheden blandt bankens ledelse og medarbejdere i relation til finansiel lovgivning generelt, herunder også økonomisk kriminalitet, hvidvask og terrorfinansiering.

Djurslands Bank arbejder kontinuerligt med at videreudvikle og optimere bankens indsatser og foranstaltninger mod hvidvask og terrorfinansiering. Vi har fokus på øget datakva-

litet og arbejder til stadighed med at forbedre kvaliteten af kundedata, da fyldestgørende kundedata er en afgørende forudsætning for, at der kan gennemføres en effektiv og sikker overvågning af kunderne og deres transaktioner.

Alle medarbejdere i banken har pligt til at bidrage til at reducere risiciene ved at overholde beskrevne retningslinjer, og især ved at være opmærksomme på og informere bankens hvidvaskafdeling om enhver usædvanlig og/eller mistænkelig aktivitet eller transaktion, de måtte støde på i deres daglige aktiviteter.

For at sikre, at bankens medarbejdere er kompetente til at identificere og handle på potentielle mistænkelige transaktioner samt mistænkelig kundeadfærd, gennemføres der med passende mellemrum uddannelse af medarbejderne, ligesom nye medarbejdere umiddelbart efter ansættelse gennemgår et e-learning program på hvidvaskområdet. Uddannelsesprogrammerne er målrettet den enkelte medarbejders funktion, således at undervisningen er tilpasset de risici, som er forbundet med den pågældendes arbejdsområde.

Banken underretter løbende Hvidvasksekretariatet om mistænkelige forhold.

Menneskerettigheder

Djurslands Bank bakker op om at sætte menneskerettigheder højt på dagsordenen, men som et lokalt pengeinstitut har vi ikke udarbejdet en særskilt politik herfor.

I bankens Politik for sund virksomhedskultur er det præciseret, at der i forhold til adfærd og kommunikation ”ikke skal kunne udtales berettiget kritik af bankens måde at drive pengeinstitut på, herunder også hensynet til medarbejdernes adfærd”.

Det er vigtigt, at bankens medarbejdere behandler alle kunder og andre interessenter med værdighed og respekt. Banken accepterer således ikke diskrimination på grund af køn, alder, etnisk baggrund, seksuel observans eller religion, ligesom chikane og mobning heller ikke tolereres på nogen som helst måde.

I forhold til bankens medarbejdere anvendes alene fast løn efter Finanssektorens standardoverenskomsts bestemmelser, hvilket er med til at sikre medarbejdernes basale rettigheder.

Samfundsmæssig compliance

Antikorruption og bestikkelse

Djurslands Bank bakker op om at sætte antikorruption og bestikkelse højt på dagsordenen, men som et lokalt pengeinstitut har banken valgt ikke at udarbejde en særskilt politik herfor.

Danmark er ifølge Transparency Internationals Corruption Perceptions Index blandt de mindst korrupte lande i verden, og i Djurslands Bank er vi naturligvis også imod enhver form for korruption og bestikkelse.

I bankens Politik for sund virksomhedskultur er det præciseret, at banken og dens medarbejdere hverken må modtage og/eller betale nogen form for bestikkelse. Tilsvarende må bankens medarbejdere heller ikke hverken give og/eller tage imod gaver, hvis værdien overstiger det rent symboliske.

Hvis en medarbejder oplever, at de selv eller andre bliver tilbudt gaver eller ydelser, der stiller medarbejderen i et afhængighedsforhold til giveren, skal dette altid rapporteres til nærmeste leder.

Medarbejdere, der måtte være involveret i bestikkelse eller anden form for korruption, kan retsforfølges og drages personligt til ansvar.

Skattepolitik

Djurslands Bank har ikke udarbejdet en særskilt skattepolitik men ønsker via en ordentlig og redelig forretningsførelse at leve op til sit samfundsansvar.

I banken efterlever vi reglerne om løbende indberetning af kundernes forhold til Skattestyrelsen, reglerne i God Skik-bekendtgørelsen om bl.a. skatterådgivning, Skatteministeriets anbefalinger for grænseoverskridende skatterådgivning og hvidvasklovens krav om indberetning ved mistanke om skatteunddragelse.

Banken rådgiver ikke om eller på anden måde hjælper til med skatteunddragelse. I banken yder vi den tilstrækkelige kunderelaterede skatterådgivning om vores produkter og ydelser, som vi har pligt til ifølge gældende lovgivning. Endvidere kan der ydes skatterådgivning om f.eks. generationskifte og virksomhedsordningen, men denne rådgivning er alene af generel karakter og uden konkrete anbefalinger.

Såfremt vores kunder ønsker skatterådgivning af konkret karakter, henviser vi til eksterne rådgivere.

Persondata

I Djurslands Bank arbejder vi løbende med at sikre, at vi har implementeret gældende regler for datasikkerhed. Vi behandler kun de data om vores kunder, der er nødvendige, for at vi kan give den bedste rådgivning og bedst mulige service – eller som vi er forpligtet til at behandle efter gældende lovgivning.

Alle medarbejdere gennemfører et obligatorisk uddannelsesforløb og korrekt håndtering af persondata.

På bankens [hjemmeside](#) oplyses om, hvordan bankens persondatapolitik udmøntes i praksis i forhold til kunderne.



Økonomisk samfundsbidrag

Som lokal erhvervsvirksomhed findes der et betydeligt økonomisk samfundsbidrag. Vi skaber værdi til samfundet på to måder.

For det første i form af, at vi binder investering og finansiering sammen for 53.738 privatkunder og 4.596 erhvervs-kunder i markedsområdet. Desuden aflejres en del af bankens driftsomkostninger i en række lokale virksomheder, ligesom bankens ansatte medvirker til at skabe indkomst og vækst i lokalområdet.

For det andet skaber vi et bidrag i form af offentlige indbetalinger:

(Mio. kr.)

22% selskabsskat	11,1
15% lønsumsafgift	20,2
Ejendomsskat	0,4
I alt	31,7

Hertil kommer betaling af energifgifter, øvrige afgifter og moms.

For året 2020 kan effekten af banken som arbejdsplads opgøres til:

Ansattes samlede betaling af A-skat	35,5
Arbejdsmarkedsbidrag	9,1
I alt	44,6



BankInvest:

Bæredygtige investeringer

Bæredygtighedsagendaen er de senere år for alvor kommet i fokus. Og at den grønne omstilling kræver kapital betyder, at investering derfor har fået meget stor betydning for udviklingen hen imod et mere bæredygtigt samfund for nuværende og fremtidige generationer. I Djurslands Bank oplever vi i stigende grad en efterspørgsel fra vores kunder om ansvarlige og bæredygtige investeringsprodukter.

Langvarigt samarbejde med BankInvest

Djurslands Bank har i mange år samarbejdet med BankInvest, som vi også er medejer af. BankInvest blev etableret i 1969 og ejes af 38 danske pengeinstitutter og har mere end 115 mia. kr. under forvaltning. Størstedelen kommer fra ca. 210.000 private investorer.

Med 40 forskellige investeringsafdelinger til rådighed kan vi via BankInvest imødekomme næsten ethvert ønske fra vores kunder i forhold til risiko og afkast.

CSR ud fra FN's principper

Allerede i 2008 underskrev BankInvest, som den første danske kapitalforvalter, de FN-støttede principper for ansvarlige investeringer, kaldet UN PRI. BankInvest undersøger rutinemæssigt alle investeringer for brud på de internationale virksomhedsprincipper i FN's Global Compact, som omhandler menneske- og arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.

Derudover har BankInvest i en årrække arbejdet med at integrere bæredygtighedshensyn i hele deres investerings-

proces. Det betyder, at porteføljeforvalterne, ved siden af de traditionelle, finansielle nøgletal, også kigger på de ikke-finansielle nøgletal og parametre i deres investeringsanalyser. Herunder hvordan virksomhederne fokuserer på miljø, sociale forhold og god selskabsledelse (ESG-forhold).

Markedsledende på bæredygtige produkter

Det fokuserede og systematiske arbejde med ansvarlighed har også dannet grundlag for udviklingen og lanceringen af BankInvests to ambitiøse og bæredygtige investeringsprodukter i 2020. Nemlig de to svanemærkede globale fonde med henholdsvis aktier og obligationer. Den svanemærkede aktiefond er med en formue på knap 9 mia. kroner den største af sin art i Danmark, og den nyere obligationsfond har også oplevet god efterspørgsel.

BankInvests svanemærkede investeringsfonde overholder 25 obligatoriske krav. Fondene må bl.a. ikke investere i*:

- fossile brændstoffer
- tobak
- våben.

”BankInvests svanemærkede fonde har en række høje bæredygtige ambitioner og henvender sig til investorer, der er på udkig efter en ansvarlig og bæredygtig investering, der samtidig kan levere et konkurrencedygtigt afkast. For BankInvest er bæredygtighed og afkast hinandens følgesvende, ikke hinandens modsætninger”.

Kilde: BankInvest

* Max. 5% af virksomhedens omsætning må komme fra de respektive områder, dog udelukkes alle virksomheder med salg af kontroversielle våben.

Bæredygtige investeringer

Vigtigt med transparens

BankInvest lancerede i 2019 oversigten 'Bæredygtigt aftryk', som udkommer hvert kvartal. Oversigten viser, hvordan hver enkelt fond bidrager til FN's verdensmål, hvor meget CO2 fondens investeringer udleder, og hvordan fonden håndterer ESG-forhold. Oversigten er blevet udviklet yderligere i 2020 med bl.a. fokus på grønne obligationer.

BankInvest ønsker at lægge så mange oplysninger frem som muligt. Derfor har de også løbende oprustet bemandingen inden for arbejdet med bæredygtighed med ansættelsen af dedikerede ESG-analytikere og specialister.

Bedst til ansvarlige investeringer

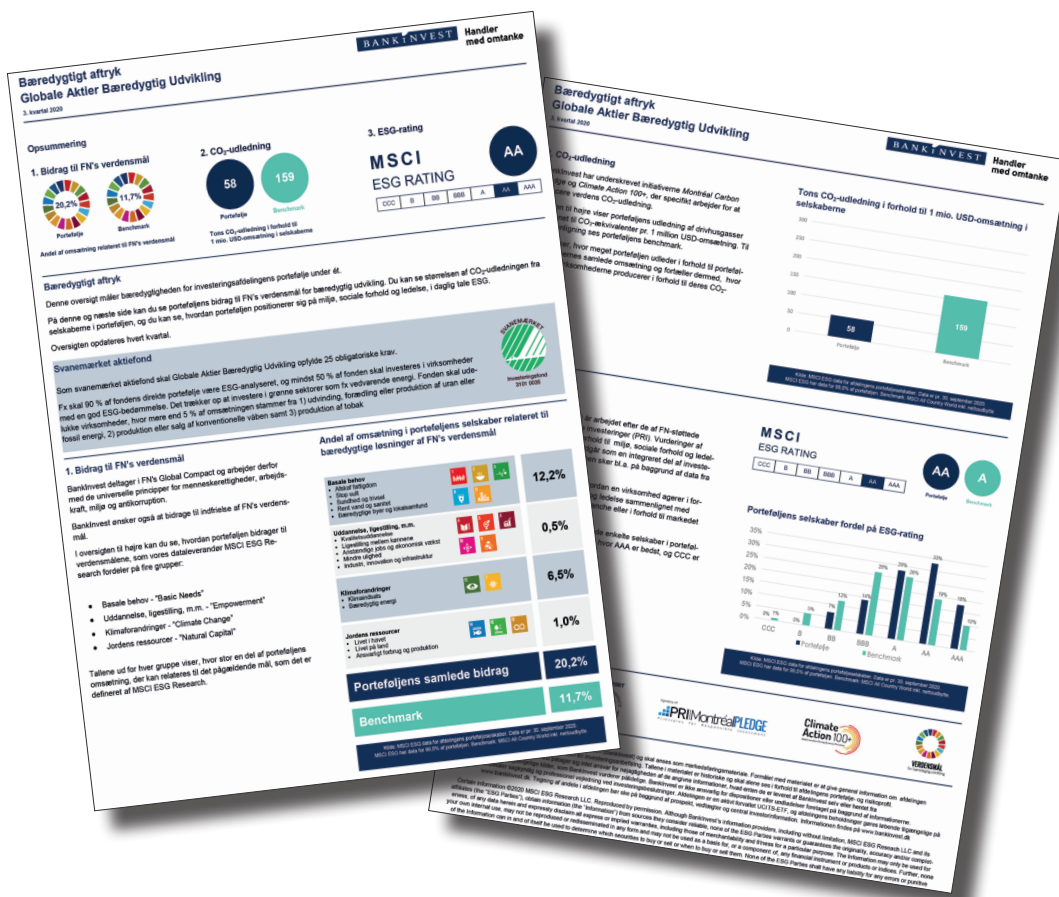
2020 var også året hvor BankInvest blev belønnet for det langstrakte arbejde indenfor ansvarlige investeringer og integrationen af bæredygtighedshensyn i investeringsanalyse.

Det internationale London-baserede finanstidskift CFI.co. kårede i 2020 BankInvest til Danmarks bedste til ansvarlige investeringer. Dommerpanelet lagde bl.a. vægt på den integrerede ESG-analyse og bæredygtighedsrapporterne i deres bedømmelse.

EU har fokus på den grønne omstilling

I den større sammenhæng får EU's nye regler på området og "The Green Deal" stor betydning for udbredelsen og forståelsen af bæredygtige produkter samt betydning for den finansielle sektor. Ønsket er bl.a., at der bliver investeret endnu mere i den grønne omstilling i de kommende år.

I starten af 2021 kommer en række initiativer fra EU, som vil påvirke både BankInvest og Djurslands Bank. Den bæredygtige dagsorden er kommet for at blive.



Duggede ruder ... Hyggeligt?

Totalkredit:

Realkreditlån med betydning

Som kunde i Djurslands Bank får man den bedste rådgivning, når man skal købe fast ejendom. Boligrådgivning er et vigtigt forretningsområde, og vi samarbejder med Totalkredit om realkreditlångivningen.

Uanset kundens boligbehov så har vi produkter, der passer til den enkeltes situation. Det gælder både, når kunden har brug for at låne, skal bygge om, skal sælge eller har brug for rådgivning om låneomlægning.

Totalkredit

Totalkredit er primært ejet af en forening af kunder, Forenet Kredit. Foreningens formål er blandt andet at sikre danske boligejere og virksomheder adgang til finansiering over hele Danmark, nu og fremover. Samtidig har Forenet Kredit også en klar strategi – nemlig, at foreningens indtægter fra blandt andet ejerskabet af Totalkredit skal komme kunderne til gode. Det er blandt andet derfor, at du som kunde i Totalkredit kan få KundeKroner.

Djurslands Bank er partner med Totalkredit og samarbejder således omkring, og formidler, realkreditlån til boligejere. Forbrugerrådets magasin, Tænk Penge, er nu tre gange kommet med en anbefaling af Totalkredit som det realkreditinstitut, der har de billigste realkreditlån i sektoren – senest i juni 2020 i sammenligningen af lån til fritidshuse. I samtlige ni lånesituationer var Totalkredit billigst målt på de løbende låneomkostninger til realkreditinstituttet, når KundeKroner medregnes.



Realkreditlån med betydning

Fokus på bæredygtighed

Bæredygtighed er blevet en vigtig del af Totalkredits arbejde, og der er et vedholdende og stort fokus på at understøtte samfundets grønne omstilling. Totalkredit har i 2020, i samarbejde med Energistyrelsen og pengeinstitutterne i Totalkredit-samarbejdet, udviklet Energiberegneren, som skal gøre det nemt at sætte fokus på bæredygtige boliger og energirenovering. Boligejerne får hurtigt og nemt synliggjort, hvor der kan spares flest penge, samt hvor de gør den største forskel for klimaet, hvis boligen energioptimeres. På den måde er vi med til at hjælpe kunden i en mere økonomisk og grønnere retning.

I Djurslands Bank hjælper vi vores kunder med at spare penge og nedbringe CO2. Med det overordnede formål at understøtte den bæredygtige dagsorden har vi i 2020 bakket op om Totalkredits landsdækkende kampagne omkring energirenovering.

Energirenovering: Stort potentiale for at nedbringe CO2-udledningen

”Totalkredit ønsker at understøtte den bæredygtige dagsorden sammen med Djurslands Bank og styrke partnerskabets grønne profil. Energirenovering af boliger er et af de områder, hvor der, ifølge Klimarådet, er størst potentiale for at nedbringe CO2-udledningen. Baseret på data fra Energistyrelsen har vi derfor udviklet en Energiberegner, så kunder med hus hurtigt og enkelt kan få indblik i, om de kan spare penge ved at energiforbedre deres hus og samtidig gøre en forskel for klimaet.

Sammen kan Totalkredit og Djurslands Bank skabe interesse for energirenovering og øge boligejernes motivation for at komme i gang med at energiforbedre deres bolig. Banken taler om finansiering med kunderne og bruger Energiberegneren som et konkret værktøj i dialogen”.

Kilde: Totalkredit

Landsdækkende kampagne

I september 2020 igangsatte Totalkredit en landsdækkende kampagne, som fortæller, at Energiberegneren kan give husejere en idé om, hvilke forbedringer der bedst kan betale sig i netop deres hus. Kampagnen bestod af tre film: Muren, Duggede ruder og Termostaten, som fokuserer på, at selv om energiforbedringer (som fx hulmursisolering) måske ikke er det mest spændende, kan det godt betale sig i både varme- og klimaregnskabet.

Filmene kørte på både tv og digitale medier. Djurslands Bank bakkede op om kampagnen blandt andet med visning af film på bankens digitale kanaler.



Farvel til oliefyret

Udskiftning af oliefyr med varmepumper er et af de tiltag, der har størst effekt på CO2-udslippet. I 2020 gav Totalkredit i samarbejde med Forenet Kredit bankens kunder mulighed for at få del i et økonomisk tilskud på 10.000 kroner, når man udskifter sit oliefyr med en varmepumpe. Tilskuddet kunne søges fra december 2020.

Vi har i Djurslands Bank taget kontakt til de kunder, hvor det kan være relevant.



ESG hoved- og nøgletal

Djurslands Bank har valgt at inkludere ESG hoved- og nøgletal i såvel årsrapport som rapport om samfundsansvar. ESG er en forkortelse for Environment, Social og Governance og er dermed bankens nøgletal for miljø & klima, sociale forhold og selskabsledelse.

For yderligere information om indhold, opsætning og beregning af nøgletal henviser vi til rapporten ”ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten”, som er udgivet i juni 2019 af Finansforeningen/ CFA Society Denmark, Danske Revisorer og Nasdaq Copenhagen.

ESG hoved- og nøgletalsoversigt	Enhed	2020	2019	2018	2017
Environment - miljødata					
CO ₂ e, scope 1	Tons	30	40	47	46
CO ₂ e, scope 2	Tons	152	164	162	154
Energiforbrug	GJ	6.127	6.700	6.777	6.938
Vandforbrug	m ³	1.508	1.603	1.446	1.550
Social - sociale data					
Fuldtidsarbejdsstyrke *	FTE	206	202	203	196
Kønsdiversitet	%	59	59	**	**
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	22	34	31	18
Lønforstel mellem køn	Gange	1,2	1,2	**	**
Medarbejderomsætningshastighed	%	8	11	10	6
Sygefravær	Dage/FTE	5	5,7	**	**
Fastholdelse af kunder	%	98	99	99	100
Governance - ledelsesdata					
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	33	33	33	17
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	97	99	96	90
Lønforstel mellem CEO og medarbejdere	Gange	4,4	4,5	**	**

* Gennemsnitligt antal ansatte henover året fra bankens normeringsmodel (afrundet til hele tal).

** Data ikke tilgængelig

Definitioner på ESG-nøgletal

ESG nøgletal / enhed	Forklaring og definition
Environment - miljødata	
CO ₂ e, scope 1 Tons	Scope 1 emissioner er direkte emissioner, der stammer fra selskabets egen forbrænding af brændsler og materialer. Formel for udregning *
CO ₂ e, scope 2 Tons	Scope 2 emissioner er indirekte emissioner, der stammer fra den energi, der blev brugt til at producere elektricitet, fjernvarme og fjernkøling, som selskabet har købt af tredjepart til selskabets eget brug. Scope 2 emissioner er i princippet beregnet ligesom scope 1 emissioner, men dækker typisk ikke alle syv Kyotogasser/GHG'er. Formel for udregning *
Energiforbrug GJ	Energi er, ligesom emissioner, typisk beregnet baseret på brændselsforbrug multipliceret med konverteringsfaktorer. Den forbrugte energi baserer sig både på energi fra scope 1 og 2 kilder og fra vedvarende energikilder. Formel for udregning *
Vandforbrug m ³	Summen af alt vand forbrugt fra alle kilder som overfladevand, grundvand, regnvand eller kommunevand. Formel for udregning *
Social - sociale data	
Fuldtidsarbejdsstyrke FTE	For udregning er brugt tallet "gennemsnitligt antal ansatte henover året fra personalenormering" (afrundet til helt tal). Der er dermed ikke indregnet midlertidig arbejdskraft i form af timelønnede, ligesom der ikke er kompenseret for overarbejde.
Kønsdiversitet %	For udregning er brugt arbejdstidsprocenter fra bankens Epos HR ultimo 2020 (korrigeret for ansættelse pr. 1-12-2020). Medarbejdere på orlov uden løn er ikke trukket fra. Der er ikke indregnet midlertidig arbejdskraft i form af timelønnede, ligesom der ikke er kompenseret for overarbejde. Der er ikke udregnet på forskellige kontrakttyper. Der er udregnet ud fra ultimotal 2020. Eksempel på udregning: $((\text{Kvindelige FTE'er ultimo 2020}) / (\text{medarbejdere FTE'er ultimo 2020})) * 100$ 123,85/209,20 * 100 = 59,20
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag = $((\text{Kvindelige ledere}) / (\text{Alle ledere})) * 100$ Afgrensning: Med ledere forstås medarbejdere med en "LE" funktionsbeskrivelse - dvs. souschefer, teamledere, specialister og erhvervschefer er ikke medregnet.
Lønforhold mellem køn Gange	Der er udregnet ud fra følgende formel: Median mandlig løn / Median kvindelig løn Afgrensning: Der er kun medtaget medarbejdere, der indgår i normering. Beregningen er sket ud fra månedsløn for december 2020. Lønnen for deltidsmedarbejdere er omregnet til 100% arbejdstid, da tallet ellers ville være stærkt skævvredet, da størstedelen af ansatte på deltid er kvinder.
Medarbejderomsætningshastighed %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Medarbejderomsætningshastighed = $((\text{Frivillige} + \text{Ufrivillige forladende FTE'er}) / (\text{FTE'er})) * 100$ Afgrensning: Ved forladende FTE'er er diverse timelønnede vikarer ikke regnet med, men kun de medarbejdere, som indgår i bankens normering (pers.norm.) Ved forladende FTE'er regnes i arbejdstidsprocenter og ikke i hoveder (dette er nyt ift. tidligere års udregninger) Ved FTE'er anvendes tallet her fra ESG - dvs. 206 for 2020.
Sygefravær Dage/FTE	Der er udregnet ud fra følgende formel: Sygefravær = $(\text{Antal sygedage for alle egne FTE'er i perioden}) / (\text{Total FTE'er})$ Afgrensning: Sygefravær ultimo året fra tidsregistrering - dvs. kun tilgængelig på medarbejdere, der stadig er ansat ultimo 2020 - omregnes fra timer til sygedage. FTE'er brugt er samme tal som FTE her fra ESG (dvs. 206 i 2020)
Fastholdelse af kunder %	Der er udregnet ud fra følgende formel: $((\text{Antal kunder ved afslutningen af perioden}) - (\text{Nye kunder der er kommet til i perioden})) / (\text{Antal kunder ved begyndelsen af perioden}) * 100$
Governance - ledelsesdata	
Bestyrelsens kønsdiversitet %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Bestyrelsens kønsdiversitet = $((\text{Kvindelige generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer}) / (\text{Alle generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer})) * 100$
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Summen af bestyrelsesmedlemmernes fremmøder på bestyrelsesmøder / Antal bestyrelsesmøder x antal bestyrelsesmedlemmer
Lønforhold CEO og medarbejdere Gange	Der er udregnet ud fra følgende formel: CEO kompensation / Median medarbejderlø Afgrensning: Kun medarbejdere i normering er medtaget.

* = For formel til udregning henvises til rapporten "ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten" udgivet af Finansforeningen, Danske Revisorer og Nasdaq i 2019.



Bankens afdelinger

Område Djursland

Områdedirektør Peter Møller

Grenaa

Privatkundechef Anders Tetsche
Erhvervschef Ronnie Kristensen

Ebeltoft

Filialdirektør Jacob Skovgaard

Rønde

Filialdirektør Jacob Skovgaard

Randers

Privatkundechef Kirsten N. Bjerregaard
Erhvervschef Ronnie Kristensen

Auning

Filialdirektør Claus Lindgaard

Ryomgård

Filialdirektør Claus Rank Jensen

Kolind

Filialdirektør Claus Rank Jensen

Serviceteam

Afdelingsleder Berit Tækker Rasmussen

Område Aarhus

Områdedirektør Peter Bredal

Risskov

Områdedirektør Peter Bredal
Erhvervsdirektør Kent Nielsen

Aarhus

Filialdirektør Jonas Witting

Lystrup

Filialdirektør Jan Labich

Hinnerup

Filialdirektør Jan Labich

Tranbjerg

Filialdirektør Søren T.G. Sørensen

Hornslet

Filialdirektør Helle Bærentsen

Løgten-Skødstrup

Filialdirektør Helle Bærentsen

UngBank

UngBank-leder Frederik Drøschler

Hovedkontor Grenaa

Direktion

Adm. direktør Lars Møller Kristensen

Vicedirektør Jesper Vernegaard

Kredit

Kreditdirektør Helle Møller Albrecht

It

It-chef Daniél Llobel

Økonomi

Økonomichef Jonas Krogh Balslev

Finans

Finanschef Morten Svenningsen

Kompetencecenter

Afdelingsleder Berit Tækker Rasmussen

Forretningsupport

Kommunikationsansvarlig Karin Rask

Marketingansvarlig Louise Ringsted

HR-ansvarlig Pia Melsen Braüner

Ejendomsserviceansvarlig Per V.

Klemmensen

Projektchef Thomas Møller

Revision, risiko og compliance

Revisionschef Jens Reckweg

Risiko- og complianceansvarlig

Bo Bødker Sørensen



Vi lever i mødet